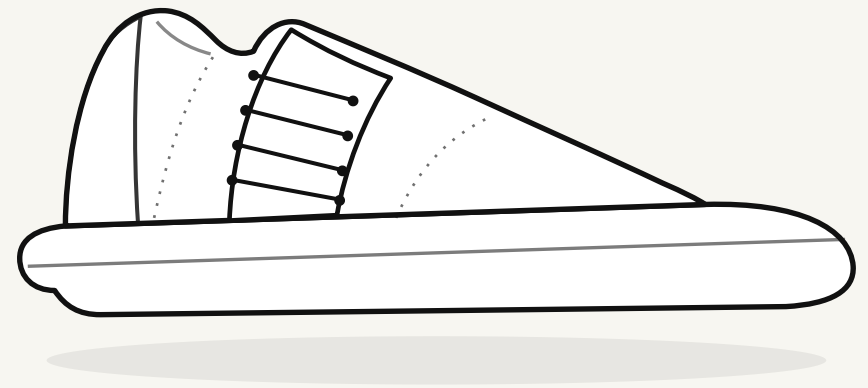


KIDS ARE THE FUTURE.

let them create it.





JOËL LOÏC DJAKOU
MULTIDISCIPLINARY MEDIA & DESIGN SPECIALIST

JOËL LOÏC DJAKOU.

Joël Loïc Djakou (geb. 1993, Münsingen BE) ist multidisziplinärer Designer und Kommunikationsspezialist mit Bachelor- und Masterabschluss in Integrativem Design — Gründer und Initiator von **Jacoozi**.

Als Kind einer Schweizer Mutter und eines togolesischen Vaters verbindet seine Arbeit die Präzision der Schweizer Gestaltung mit den erzählerischen Bildwelten Westafrikas. Menschen stehen im Zentrum — Gestaltung versteht er als soziale Praxis.

Langjährige Praxis in Branding, visueller Kommunikation, Mode, Kulturprojekten und Lehre an Hochschulen.

GEBOREN	1993, Münsingen BE
STUDIO	Jacoozi (Einzelperson)
AUSBILDUNG	BA & MA Integratives Design
ADRESSE	Wylersstrasse 67, 3014 Bern
TELEFON	079 717 82 14
E-MAIL	joel.djakou@gmail.com
WEBSITE	kidsarethefuture.ch

LEITGEDANKE / AUS DEM JACOOZI BOOK 001

CREATE OPPORTUNITIES.

Das Projekt führt Jacoozi konsequent weiter: Aus dem im «Jacoozi Book 001» entwickelten Leitgedanken «Create Opportunities» entsteht ein partizipativer Sneaker-Workshop, der Gestaltung, Upcycling und gesellschaftliche Teilhabe verbindet.

ROLLE IM PROJEKT

Initiator, Kurator und Gestalter von kidsarethefuture.ch — Konzept, Identität, Plattform, Partnerschaften und Durchführung.

Persönlicher Einsatz: die eigene Sneaker-Sammlung (500+) und der eigene VW Golf als Spende ans Projekt.

**berner
design
stiftung
fondation
bernoise
de design**

SWISSLOS
Kultur Kanton Bern
Culture Canton de Berne

EINGABE / BERNER DESIGN STIFTUNG — ENTSCHEID AUSSTEHEND

Freiheit übersieht man leicht, solange sie selbstverständlich ist.

Kinder, die Zeit im Spital verbringen, leben in vielen Abläufen, Terminen und Umständen, die sie sich nicht ausgesucht haben. Das Projekt behauptet nicht, diese Realität zu verändern. **Es will einen anderen Tag darin schaffen.**

Ein Tag zum Malen. Ein Tag zum Experimentieren. Ein Tag, um ein Chaos anzurichten. Ein Tag zum Entscheiden. Ein Tag, um etwas zu erschaffen, das dir gehört.

FOR ONE DAY, FEWER RULES.

500+

SNEAKERS COLLECTED SINCE 2010

Ausgangspunkt ist die persönliche Sneaker-Sammlung des Initiators — rund 500 Paare: Designgeschichte, Jugendkultur, Erinnerungen, Material, Geschichten.

Statt alte oder beschädigte Sneaker als Abfall zu behandeln, verwandelt das Projekt sie in Leinwände. Mit **Titolo** ist der erste Sneaker-Partner bestätigt: eine Spende aus Einzelpaaren, kaum getragenen und aussortierten Sneakern.

FROM COLLECTION TO CONNECTION

TITOLO / BESTÄTIGT

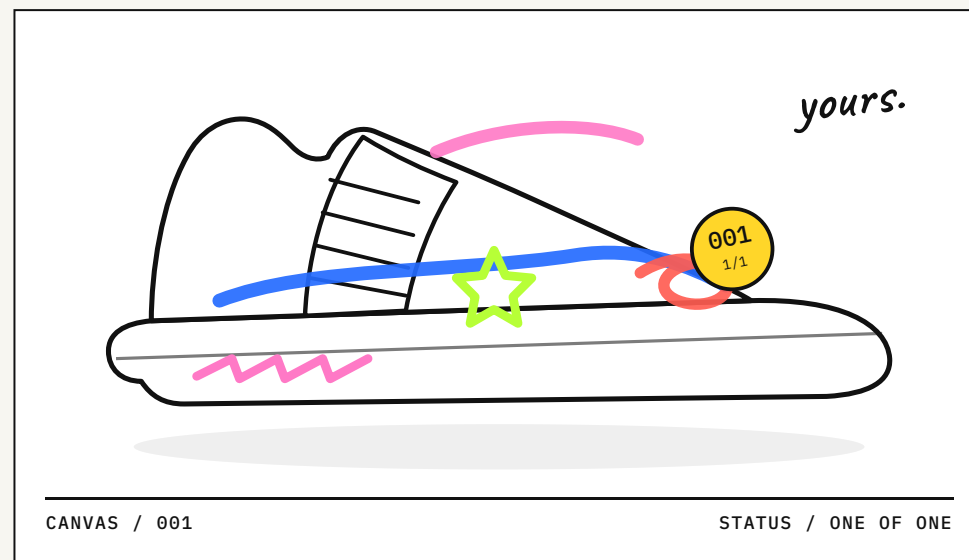
ARTISTS START IT. KIDS FINISH IT.

Ausgewählte Artists — aus Graffiti, Illustration, Grafik, Mode, Tattoo, Street Art und zeitgenössischer Kunst — erhalten Sneaker und gestalten die erste Ebene.

Ihre Arbeit ist bewusst **nicht fertig**. Sie geben die Kontrolle ab: Kinder dürfen übermalen, verändern, überkleben, neu erfinden. Es gibt kein richtiges Resultat, keinen Wettbewerb, keine Erwartung.

Erwachsene bauen den Rahmen. Die Kinder entscheiden, was darin passiert.

**WE DESIGN THE FRAME.
THEY DESIGN WHAT
HAPPENS INSIDE IT.**



JEDE ARTIST-BOX TRÄGT DEN SATZ

THIS ARTWORK IS NOT FINISHED.

No instructions. No corrections. No expectations.

please draw on the art.

HOW IT WORKS.

01

WE FIND THE SHOES.

Getragen. Beschädigt. Gesammelt. Vergessen. Aus der eigenen Sammlung und der Titolo-Spende. Sie werden zu Leinwänden.

02

ARTISTS START.

Ausgewählte Kreative erhalten Sneaker und gestalten die erste Ebene — in ihrer eigenen künstlerischen Sprache.

03

KIDS TAKE OVER.

Am Projekttag übernehmen die Kinder. Keine Anleitung. Keine Korrekturen. Kein erwartetes Resultat.

04

THEY CHOOSE.

Wenn ein Kind den Sneaker behalten will, gehört er ihm. Sonst geht das Werk freiwillig weiter ins Projekt.

KEEP IT.**GIVE IT FORWARD.**

05

WE SHOW THE ART.

Die verbleibenden Werke werden Teil einer kuratierten Ausstellung und des Online-Archivs — jedes als nummeriertes Unikat. ONE OF ONE

06

100% GOES BACK TO KIDS.

Der gesamte Auktionserlös unterstützt Organisationen, deren Arbeit direkt Kindern zugutekommt.

KEEP IT.



Wenn sie den Sneaker lieben, gehört er ihnen. Der künstlerische oder monetäre Wert steht niemals über der Entscheidung des Kindes.

OR

GIVE IT FORWARD.

Wird das Werk freiwillig dem Projekt überlassen, geht es weiter in Ausstellung und Auktion — und erzählt seine Geschichte weiter.

SHOW THE ART. PROTECT THE CHILD.

PRIVACY

CONSENT

NO PRESSURE

VOLUNTARY PARTICIPATION

JOY BEFORE CONTENT

Das Projekt ist nicht auf erkennbare Bilder von Kindern angewiesen. Die Dokumentation zeigt Hände, Sneaker, Farbe, Material, Artists und fertige Objekte. Alle Aufnahmen mit Kindern folgen den Regeln und Einwilligungsverfahren der beteiligten Institution und der Erziehungsberechtigten. Keine Diagnosen, keine Krankengeschichten, kein «traurig vorher / glücklich nachher».

Auch wenn ein bekannter Artist die erste Ebene gestaltet hat — der Wert eines Werks steht **niemals** über dem Kind:

**Das Kind darf es behalten.
Immer.**

KEPT IST EIN GELUNGENES PROJEKTERESULTAT.

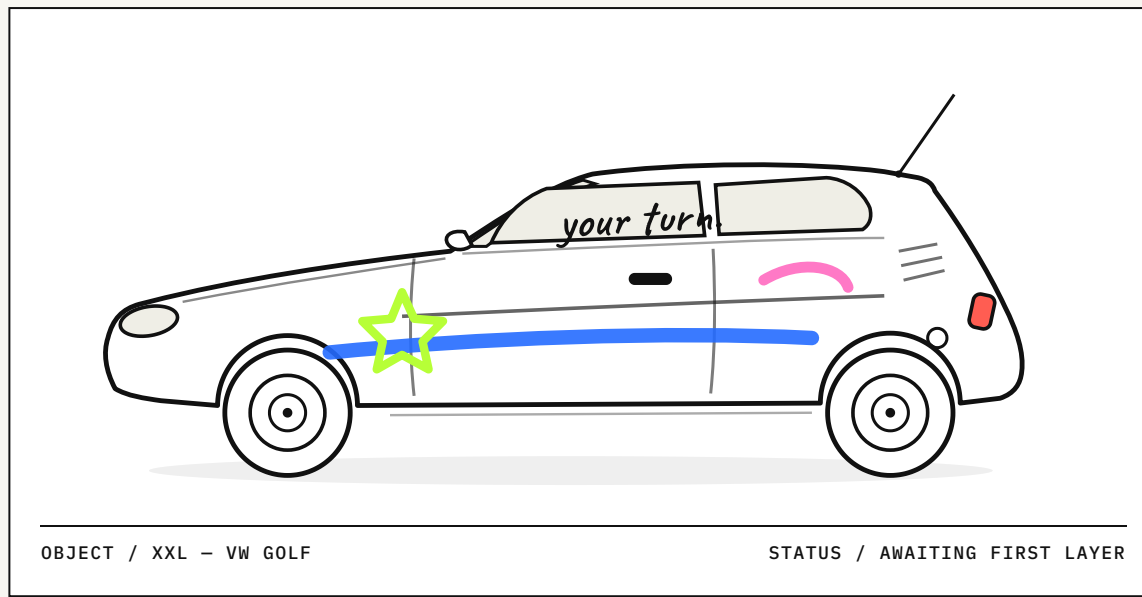
THE BIGGEST CANVAS.

Nicht nur Sneaker werden zu Leinwänden.

Ein **VW Golf** — bleu métal — kommt als persönliche Spende des Initiators im Wert von rund **CHF 5'000** zu Edition 001 dazu. Erst wird er sorgfältig aufbereitet und poliert, dann gestalten Artists die erste Ebene direkt auf dem Blech.

Wo immer möglich gilt auch hier: Die Kids bekommen das letzte Wort.

Nach dem Projekttag wird das Auto versteigert — der Erlös geht vollständig an die vorgesehenen Begünstigten.



OBJECT / XXL — VW GOLF

STATUS / AWAITING FIRST LAYER

DONATION / JACOOZI — CA. CHF 5'000

PREPARATION / IN PLANUNG

AUCTION / AFTER PROJECT DAY

ONE DAY. THEIR RULES.

Ein kreativer Projekttag — angedacht in Zusammenarbeit mit dem Kinderspital Bern / Inselspital Bern (GEWÜNSCHTER PARTNER – IN KLÄRUNG).

Lange Tische, Papier über allem, Marker, Farbe, Tape, Pinsel, Schuhboxen. Sneaker, aufgereiht wie leere Leinwände. Kein enger Zeitplan — dafür Freiheit, Wahl, Neugier, Zusammenarbeit, Experiment.

LOSER ABLAUF

ARRIVE → CHOOSE → MEET → PAINT → BREAK → CREATE →
KEEP / GIVE FORWARD

DOCUMENT THE PROCESS.
NEVER EXPLOIT IT.



Die Website ist gebaut und begleitet das Projekt als eigenständige kulturelle Plattform: Konzept, Prinzipien, Artist-Call, Partner-Architektur, interaktive Zeichenflächen (Sneaker und Auto), Archiv- und Auktionsstruktur — bereit für Dokumentation, Galerie und Charity-Auktion nach dem Projekttag.

GALERIE / ONE OF ONE – VORBEREITET

AUKTION / COMING AFTER PROJECT DAY

PROJECT INITIATOR

Joël Djakou / Jacoozi

SNEAKER & MATERIAL

Titolo

SNEAKER-SPENDE – BESTÄTIGT. WEITERE IN KLÄRUNG.

ART CAR

VW Golf

PERSÖNLICHE SPENDE JACOOZI – CA. CHF 5'000

HOSPITAL / PROJECT DAY

Kinderspital Bern / Inselspital

GEWÜNSCHTER PARTNER – IN KLÄRUNG, NICHT BESTÄTIGT

ARTISTS

Open Call — to be announced

CREATIVE PARTNERS

To be announced

FUNDING

Berner Design Stiftung

EINGABE – ENTSCHEID AUSSTEHEND

KEINE PARTNERSCHAFT WIRD ALS BESTÄTIGT KOMMUNIZIERT, BEVOR SIE ES IST.

ANGEFRAGTER BEITRAG / HERSTELLUNGSPROZESS

CHF 4'500

Für die Herstellung von Edition 001: Material und Farben für Artists und Projekttag, Aufbereitung der Sneaker und des Art Cars, Produktion der Artist-Boxen, Workshop-Infrastruktur und Dokumentation.

VORGESEHENE BEGÜNSTIGTE / 100% DES ERLÖSES

**DES SOURIRES POUR LE TOGO
+ KINDERSPITAL BERN / INSELSPITAL**

AUFTEILUNG WIRD VOR DER AUKTION TRANSPARENT KOMMUNIZIERT.

EDITION 001 IST ERST DER ANFANG.

001**BERN**

2026 / IN DEVELOPMENT

002 —

003 —

kidsarethefuture.ch ist von Beginn an als wiederholbares Format gebaut. Sollte die Spital-Partnerschaft in der Schweiz nicht zustande kommen, eröffnet die Verbindung zu Des Sourires Pour Le Togo eine Perspektive für einen Projekttag in Togo. Weitere Editionen sind nicht bestätigt — die Architektur dafür steht.

KONTAKT

Joël Loïc Djakou / Jacoozi

Multidisciplinary Media & Design Specialist

Wylterstrasse 67, 3014 Bern

079 717 82 14 — joel.djakou@gmail.com

kidsarethefuture.ch

STATUS

PROJECT / IN DEVELOPMENT

WEBSITE / GEBAUT — BEREIT FÜR LAUNCH

ARTISTS / OPEN CALL

PROJECT DAY / PLANNED

see you on the other side of the canvas.

Dieses Dossier wurde von mir, Joël Loïc Djakou, im Rahmen des Förderangebots der Berner Design Stiftung eigenständig erarbeitet. Idee, Konzept, Fotografien und Projekthinhalte stammen von mir und unterliegen meinem Urheberrecht. Zur sprachlichen und gestalterischen Umsetzung habe ich punktuell KI-gestützte Tools eingesetzt. Die inhaltliche Verantwortung, die künstlerische Autorschaft sowie sämtliche Rechte an dieser Arbeit liegen vollumfänglich bei mir.